



Formular de aplicare

Nume companie _____

Nume brand _____

1. Brandul:

- Are o platforma de comunicare prin cultura, se promoveaza constant prin evenimente culturale, din care mentionam:

- S-a implicat intr-un singur proiect in perioada septembrie 2015 - august 2016, si anume: _____

- S-a implicat in mai multe proiecte culturale in perioada septembrie 2015 - august 2016, si anume:

2. Nivelul de implicare

- Asociere la nivel de imagine (prezenta logo pe materialele de comunicare ale evenimentului)

- Realizarea de activari ale brandului in cadrul evenimentului (de atasat descriere si poze de la activari)

3. De ce ati ales sa va implicati/sa sprijiniti evenimente culturale?

SUSTINĂTOR
AL CULTURII
ROMĂNEȘTI



4. Cum ati comunicat implicarea brandului dumneavoastra in sustinerea evenimentelor sau proiectelor culturale?
- Doar prin mijloacele puse la dispozitie de organizator
- Prin canale media proprii si ale organizatorilor
- Nu, nu am comunicat
5. Ati masurat eficienta proiectelor de comunicare prin cultura?
- Nu
- Da. Cum si cu ce rezultate _____
- _____
6. De ce considerati ca este importanta activitatea culturala sustinuta de brandul dumneavoastra pentru comunitatea locala
- _____
- _____
7. Care a fost impactul sutinerii evenimentului cultural (din perspectiva organizatorului si a comunitatii locale. Ex: dezvoltarea comunitatii respective, atragerea turistilor, dezvoltarea economica a comunitatii, cresterea nivelului cultural al comunitatii)?
- _____
- _____
8. Care este beneficiul promovarii brandului dumneavoastra prin intermediul evenimentelor culturale?
- _____
- _____

SUSTINĂTOR
AL CULTURII
ROMÂNEȘTI



9. Veti mai comunica pe viitor prin intermediul evenimentelor culturale?

Nu

Da, prin intermediul celor in care a fost brandul implicat

Da, vom extinde lista evenimentelor

SUSTINĂTOR
AL CULTURII
ROMĂNEȘTI

www.kculture.ro